

IfA MarkenMonitor 2025

Händlerzufriedenheitsanalyse



IfA-Studie

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

Powered by

Auto
Scout24

Nr. 06 | 2025

IfA MarkenMonitor 2025

Händlerzufriedenheitsanalyse

Inhalt



- 3 Hersteller-Händler-Beziehung
- 7 Konzept
- 13 Ergebnisse
- 19 New Brands
- 23 Autoscout24 Marktreport
- 27 Markenindividuelle Auswertungen
- 29 Kontakt



IfA MarkenMonitor 2025

Händlerzufriedenheitsanalyse

Hersteller-Händler-Beziehung



Volkswagen-Gewinn bricht ein

Stand: 30.04.2025 08:16 Uhr

Auszeichnung: Mazda ehrt Spitzenverkäufer

30.04.2025 16:22 Uhr | Lesedauer: 2 min



Im Rahmen einer Sonderveranstaltung fand die Ehrung und Verleihung der Auszeichnungen für die besten Mazda-Verkäufer des Jahres statt.

Im Mittelpunkt des diesjährigen Verkaufsfachertreffens stand nicht nur die Würdigung vergangener Leistungen, sondern auch der Blick auf die elektrische Zukunft der Marke.

Vertriebsnetz: Nissan kürzt Händlermarge

31.04.2025 09:21 Uhr



© Foto: Nissan

Der japanische Hersteller passt die Händlermarge an. Gleichzeitig verspricht Nissan Entlastungen und verweist auf neue Modelle sowie starke Finanzierungsangebote.

von vom Stefan Schmidt

BYD mit Zulassungsboom im Mai – privater Automarkt mit Erholungstendenz

STEFAN WIMMERLICHSEN

Grafik-Analyse: BYD und Leapmotor legen im Mai bemerkenswert zu. Bei den privaten Zulassungen deutet sich eine Erholung an.

Mittwoch, 4. Juni 2025, 10:24 Uhr

Citroën führt Eigenzulassungs-Rangliste an

26.05.2025 von Andreas Wehmer · 2 min Lesedauer

Bei den Franzosen entfielen im April 47,3 Prozent der Neuzulassungen auf die eigene Organisation. Damit belegte Citroën Rang eins. Üblicherweise findet man das Fabrikat im oberen Mittelfeld. Auch den Zweitplatzierten würde man nicht unbedingt so weit vorn vermuten.

Cupra stoppt Sonderweg und beendet Agenturvertrieb

CHRISTOPH BAUDICHEL

Eigentlich sollte Cupra im VW-Konzern eine Sonderrolle im Vertrieb spielen. Damit ist jetzt Schluss. Warum die Marke zum Händlersystem zurückkehrt.

Dienstag, 6. Mai 2025, 13:00 Uhr

Nach Tavares: Stellantis will Verhältnis zu Händlern verbessern

CHRISTOPH BAUDICHEL

Unter dem Ex-Chef Carlos Tavares hatte Stellantis Probleme mit seinen Händlern. Das soll sich nun ändern, der Konzern geht auf seine Partner zu.

Mittwoch, 30. Mai 2025, 14:20 Uhr

„Unser Fokus liegt auf zufriedenen Händlern“

11.04.2025 · Das Gespräch führte Yvonne Simon · 6 min Lesedauer

Der Kleinwagen Swift verhalf Suzuki im vergangenen Jahr zu einem leichten Absatz-Wachstum. Importeurschef Kazuyuki Yamashita und der stellvertretende Geschäftsführer Daniel Schnell sprechen im Interview über die vertriebliche Lage und Entwicklungen im Händlernetz.

Hyundai-Händler: "Hängen faktisch am Tropf"

08.05.2025 10:01 Uhr | Lesedauer: 4 min



Im Hyundai-Markt sorgt das neue Margensystem für Frust.

© Foto: private Altkanz./imgedigital/Jan C. Spindemann

Der wirtschaftliche Druck im Hyundai-Netz nimmt spürbar zu. Händler berichten von sinkenden Renditen und mangelndem Spielraum für eigene Entscheidungen – vor allem das neue Margensystem sorgt für Frust.

Wird 2025 zum Schicksalsjahr der deutschen Automobilindustrie?

Möglichkeiten zur Analyse der „Beziehungssituation“

- Eigene Erhebung
- Beratungsunternehmen
- Außendienst
- Händlerverband



IfA MarkenMonitor Händlerzufriedenheitsanalyse

Schwächen und Gefahren

- Interessenkonflikt
- Fehlende Unabhängigkeit
- Misstrauen der Befragten
- Fehlendes Benchmarking
- Lückenhafter Zeitreihenvergleich



IfA MarkenMonitor 2025

Händlerzufriedenheitsanalyse

Konzept



Stichprobe

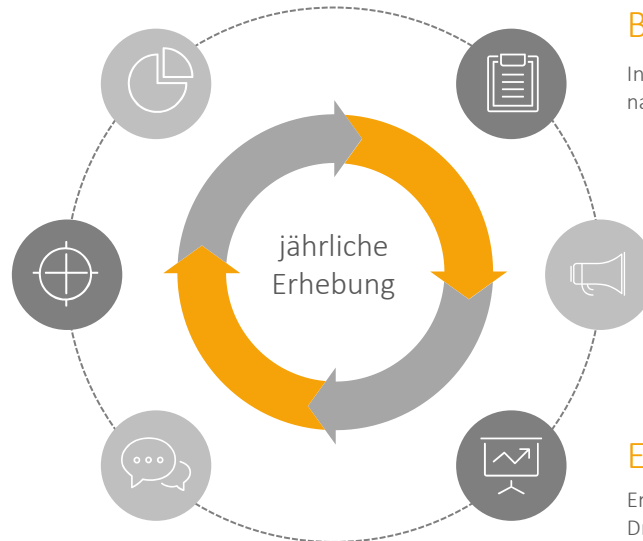
1.129 Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte markengebundener Autohausunternehmen,
Erhebungszeitraum: April bis Juni 2025

Stichprobenstruktur

Lediglich Eigenhändler, keine Marken-Servicebetriebe oder Hersteller-Niederlassungen

Interviews je Marke

Markenbezogene Quotierung,
15 bis 40 Interviews je Marke in
Abhängigkeit von der Händlernetzgröße



Bewertung

Intuitive Bewertung
nach dem Schulnotensystem

Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitswirksame Prämierung
der Sieger in einzelnen Markengruppen

Ergebnispräsentation

Ergebnispräsentation und Preisverleihung im
Drivers and Business Club München

Fünf Markengruppen

Deutsche Volumen

- Volkswagen | 18,5%
- Opel | 5,3%
- Ford | 4,2%

Deutsche Premium

- Mercedes | 9,4%
- BMW | 8,1%
- Audi | 7,2%

Große Importeure

- Škoda | 6,2%
- Hyundai | 3,7%
- Toyota | 3,0%
- Seat | 2,9%
- Kia | 2,6%
- Cupra | 2,6%
- Fiat | 2,6%
- Renault | 2,5%
- Dacia | 2,4%

Kleine Importeure

- Peugeot | 1,9%
- Volvo | 1,7%
- Citroën | 1,6%
- Mazda | 1,5%
- Nissan | 1,1%
- Mitsubishi | 1,0%
- Suzuki | 0,8%
- Honda | 0,3%
- Subaru | 0,2%

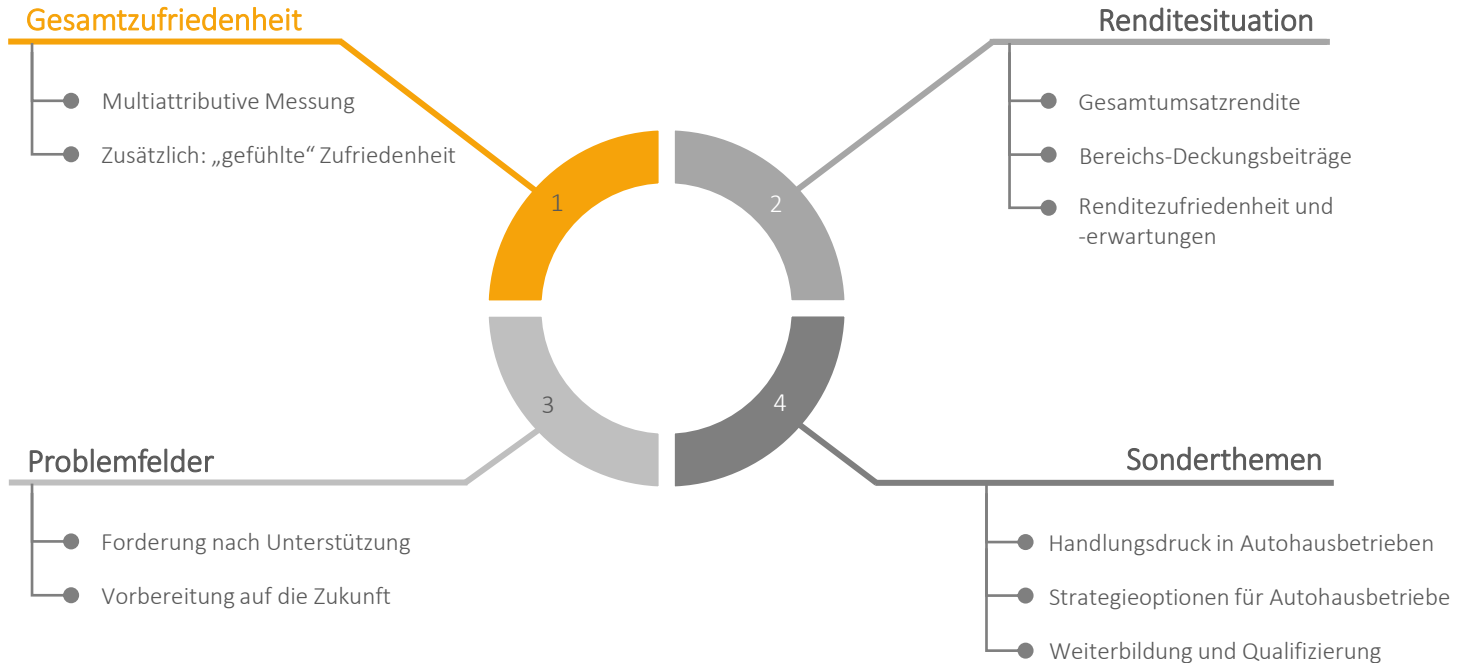
Nischenspezialisten

- Mini | 1,4%
- Porsche | 1,2%
- JLR | 0,6%
- Jeep | 0,5%
- Maserati | 0,03%

42 Einzelkriterien



Aspekte und Sonderthemen



2020

2021

2022

2023

2024

2025

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

Kompetenzzentrum Automobilwirtschaft

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) wurde im Jahr 1995 gegründet und ist eine wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU). Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchen- und praxisorientierten Forschung und Lehre entlang der gesamten automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Wertschöpfungskette.

IfA MarkenMonitor

Händlerzufriedenheitsanalyse seit 1998

Mit dem IfA MarkenMonitor untersucht das Institut für Automobilwirtschaft seit 1998 jährlich die Qualität der Hersteller-Händler-Vertriebspartnerschaften in Deutschland. Die Untersuchung stützt sich auf rund 1.000 Expertenmeinungen von Geschäftsführern und Inhabern von Autohausunternehmen.

**Auto
Scout24**

**Auto
Scout24**

Europaweit der größte Online-Automarkt

AutoScout24 ist mit über zwei Mio. Fahrzeug-Inseraten, rund 30 Mio. Usern pro Monat und mehr als 43.000 Händlerpartnern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist die AutoScout24 Group auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich, Österreich, Norwegen, Dänemark, Polen und Schweden vertreten.

Vielen Dank an das Team von AutoScout24 für mittlerweile sechs Jahre einzigartige Zusammenarbeit!

Wir freuen uns auf den gemeinsamen IfA MarkenMonitor 2026.

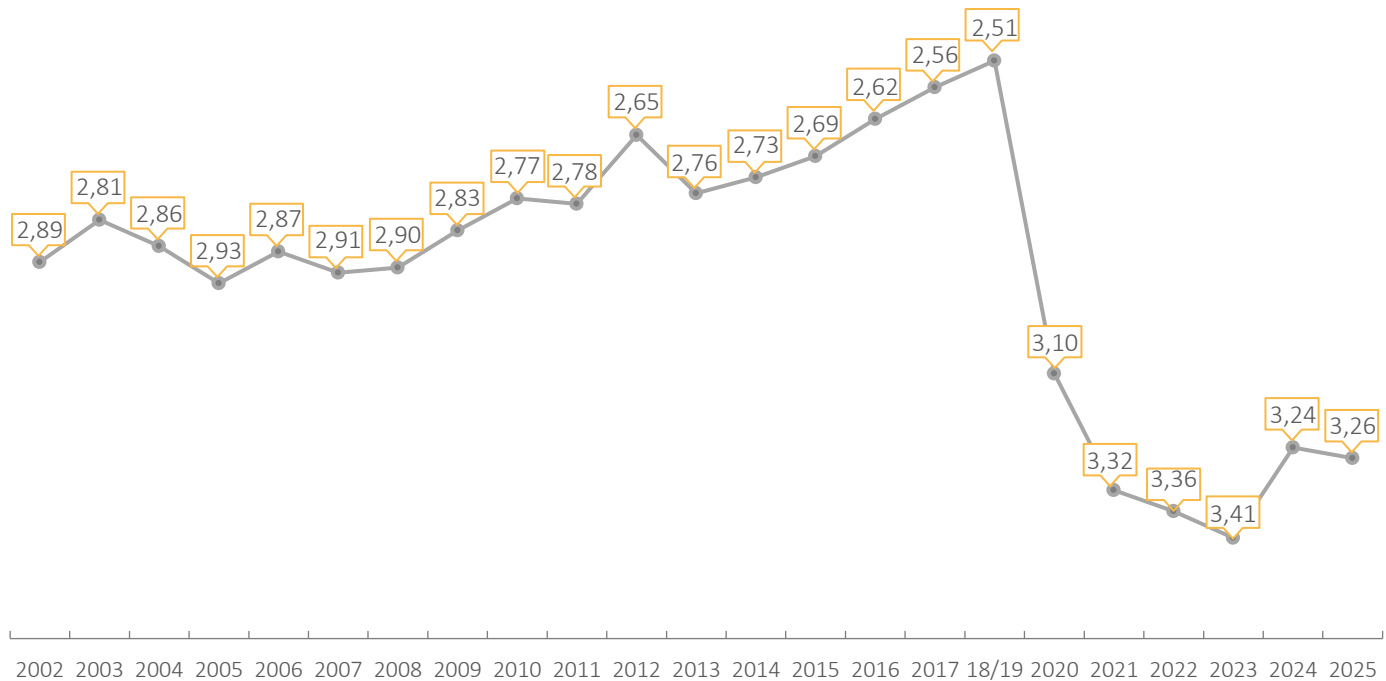
IfA MarkenMonitor 2025

Händlerzufriedenheitsanalyse

Ergebnisse



Entwicklung der Gesamtzufriedenheit





Gruppensieger
DEUTSCHE VOLUMEN

3,44



Gruppensieger
DEUTSCHE PREMIUM

2,94



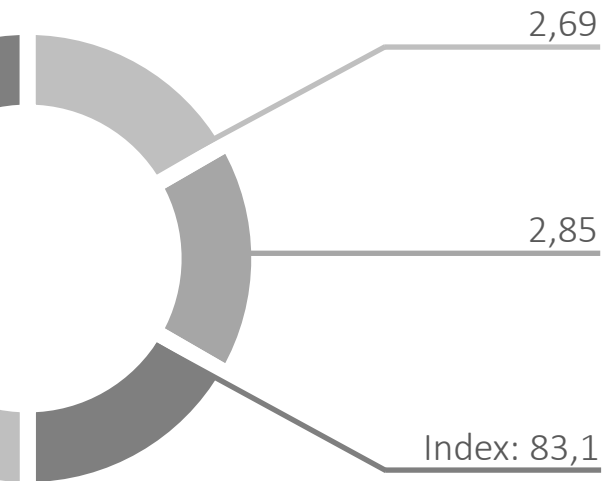
PORSCHE

Gruppensieger
NISCHENSPEZIALISTEN

2,47



Sieger in den Markengruppen



Gruppensieger

GROÙE IMPORTEURE



Gruppensieger

KLEINE IMPORTEURE



Nachhaltig positive Entwicklung

NACHHALTIGKEITSSIEGER



Sieger in den Beziehungsfeldern

Führende Marke im Beziehungsfeld

PRODUKT UND MARKE



Führende Marke im Beziehungsfeld

VERTRIEBSPOLITIK



Führende Marke im Beziehungsfeld

NETZPOLITIK



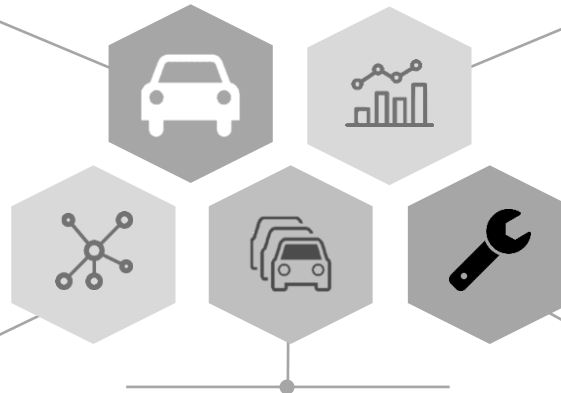
Führende Marke im Beziehungsfeld

AFTERSALES

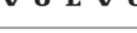


Führende Marke im Beziehungsfeld

GEBRAUCHTWAGEN



Ranking zur Gesamtzufriedenheit

Rang	Marke	Bewertung	Rang	Marke	Bewertung
1	 PORSCHE	2,47	15	 NISSAN	3,31
2	 CUPRA	2,69	16	 HONDA	3,31
3	 SEAT	2,78	17	 MITSUBISHI MOTORS	3,32
4	 TOYOTA	2,83	18		3,40
5	 MAZDA	2,85	19		3,43
6	 Maserati	2,85	20	 VW	3,44
7	 SUBARU	2,87	21	 FIAT	3,52
8	 KIA	2,88	22	 JLR	3,70
9	 DACIA	2,91	23	 HYUNDAI	3,74
10	 BMW	2,94	24	 Jeep	3,77
11	 SKODA	2,97	25	 Ford	3,79
12	 VOLVO	3,08	26	 ALFA ROMEO	3,82
13	 MERCEDES-BENZ	3,11	27	 ZEMKE	3,94
14	 SUZUKI	3,15	28	 CITROËN	4,11

1 = sehr gut bis 6 = ungenügend | n = 1.057

IfA MarkenMonitor 2025

Händlerzufriedenheitsanalyse

NEW BRANDS



12 Einzelkriterien



Sieger in den Beziehungsfeldern

Führende Marke im Beziehungsfeld

PRODUKT UND MARKE

 LEAPMOTOR

Führende Marke im Beziehungsfeld

VERTRIEBSPOLITIK



Führende Marke im Beziehungsfeld

NETZPOLITIK

 LEAPMOTOR

Führende Marke im Beziehungsfeld

AFTERSALES



Führende Marke im Beziehungsfeld

GEBRAUCHTWAGEN

 LEAPMOTOR

Ranking zur Gesamtzufriedenheit

New Brands

- MG ROEWE | 0,74%
- Polestar | 0,11%
- GWM | 0,11%
- BYD | 0,10%
- XPENG | 0,01%
- Leapmotor | 0,01%

Prozentangaben =
Pkw-Marktanteile 2024

Rang	Marke	Bewertung
1	 LEAPMOTOR	3,14
2		3,24
3	 GWM	3,92

1 = sehr gut bis 6 = ungenügend | n = 72

IfA MarkenMonitor 2025

Händlerzufriedenheitsanalyse

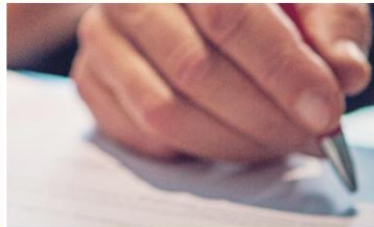
AutoScout24 MarktReport





Exklusive Marktinformationen: Zugang zu den neuesten Marktdaten und -trends im Autohandel.

Trendanalyse: Verständnis der aktuellen Entwicklungen und Veränderungen im Automobilmarkt.



Regelmäßige Updates: Quartalsweise Veröffentlichung des MarktReports und ausführliche Präsentation im Webinar.

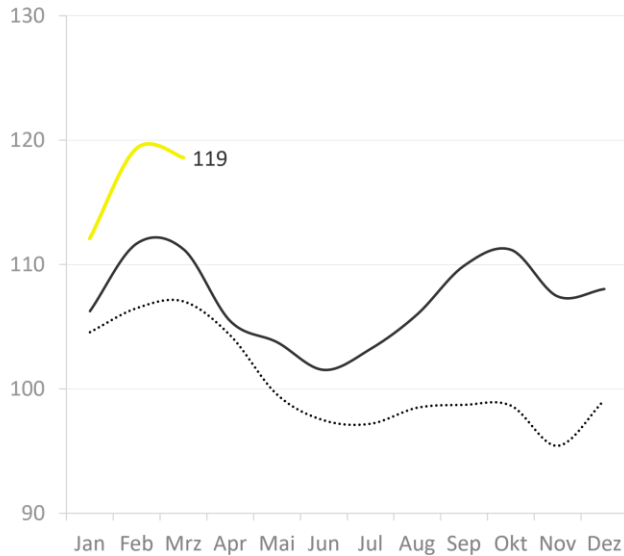
Zum aktuellen AutoScout24 MarktReport



Gebrauchtwagennachfrage

AutoScout24 Gebrauchtwagennachfrage-Index (AGNI)*

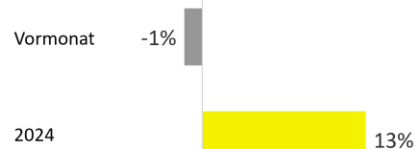
Indiziert: 100 = Durchschnitt 2023



* Basierend auf Anzahl Website/App-Sitzungen

Relative Veränderung

März 2025 vs...



Q1 2025 vs...



..... 2023 — 2024 — 2025

Die GW-Nachfrage entwickelt sich positiv und liegt in Q1 7 % über dem Vorjahreswert.

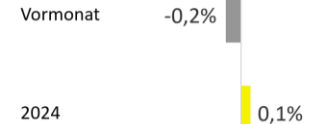
Gebrauchtwagenpreisentwicklung

AutoScout24 Gebrauchtwagenpreis-Index (AGPI)
Durchschnittlicher Gebrauchtwagenpreis

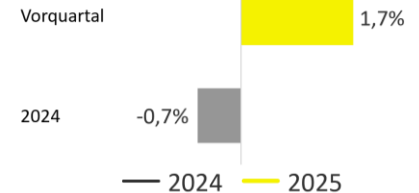


Relative Veränderung

März 2025 vs...



Q1 2025 vs...



Der **GW-Preisanstieg** setzt sich in **Q1 fort**: GWs kosten im Schnitt knapp 800 € mehr als vor einem halben Jahr, u. a. aufgrund vermehrter 12–18 Monate Off-Lease-Fahrzeuge.

IfA MarkenMonitor 2025

Händlerzufriedenheitsanalyse

Markenindividuelle Auswertungen



MarkenMonitor SUMMARY

MarkenMonitor INSIGHT

MarkenMonitor INDIVIDUAL



- Entwicklung der Gesamtzufriedenheit auf Branchenniveau
- Entwicklung der Gesamtzufriedenheit auf Markenniveau
- Ergebnisse auf Ebene der fünf Beziehungsfelder mit Nennung der Best-/Worst-Items
- Auswertung der Sonderthemen auf Branchenniveau

Zusätzlich zu MarkenMonitor SUMMARY

- Ergebnisse und Vorjahresvergleich der Entwicklungen Ihrer Marke zu 42 Einzelkriterien
- Detaillierte Auswertung der Sonderthemen
- Gegenüberstellung der Markenergebnisse zur Situation in den strategischen Gruppen sowie Reflexion an Branchenvergleichswerten
- Freitextantworten der befragten Führungskräfte
- Ergebnispräsentation & Diskussion

Zusätzlich zu MarkenMonitor INSIGHT

- Integration markenspezifischer Schwerpunkte in den Fragebogen
- Beibehaltung des grundsätzlichen Untersuchungsdesigns mit 42 Einzelkriterien
- Gemeinsame Definition der zusätzlich zu integrierenden Fragen auf Basis aktueller und markenindividueller Herausforderungen
- Auswertung der markenspezifischen Ergebnisse
- Ableitung konkreter Handlungsoptionen

IfA MarkenMonitor 2025

Händlerzufriedenheitsanalyse

Kontakt



ifa Institut für Automobilwirtschaft



Prof. Dr. Stefan Reindl
Direktor | CEO

Tel.: +49 (0) 7331 22440
Mail: stefan.reindl@ifa-info.de



Prof. Dr. Benedikt Maier
Stellvertretender Direktor | COO

Tel.: +49 (0) 7331 22442
Mail: benedikt.maier@ifa-info.de



Timon Haase (M.Sc.)
Wiss. Mitarbeiter | Projektleiter

Tel.: +49 (0) 7331 22443
Mail: timon.haase@hfwu.de

Auto Scout24



Andreas Gebele
Director Strategic Accounts & Partnerships

Tel.: +49 (0) 151 5282 0407
Mail: andreas.gebele@autoscout24.com



Peter Kropf
Lead Strategic Partnerships & OEM Manager

Tel.: +49 (0) 172 181 9184
Mail: peter.kropf@autoscout24.com



Herausgeber der Studie 06/2025:
Ifa management GmbH

www.ifa-info.de | mail@ifa-info.de
Tel. +49 (0) 73312 22440

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)