

FISHBOWL-FOCUS-SESSION

Innovativ, differenziert und unabhängig:
Neue Geschäftsfelder für das
Autohaus- und Werkstattgeschäft

Neue Geschäftsmodelle



Neue Geschäftsmodelle

Kerngeschäft <u>Service</u> erweitern					
Batteriereparatur	Servicepakete und Flatrates	Finanzierung von Werkstattarbeiten	Merchandise-Artikel	Saisonale Angebote (z.B. Wintercheck)	Fahrzeugtransport (Unfallbergung)
Zweiradservice	Tuning	Zeitwertgerechte Serviceangebot	E-Fahrzeugzubehör	Do-it-yourself Arbeitsplätze	Hol- und Bringservice
Radeinlagerung	Veredelung	Fahrzeugaufwertung	Nutzfahrzeugservice	Eigengarantie	Installationservice Ladelösung
Glasreparatur	Karosserie- und Lackarbeit	Online-Teileshop	Desinfektion und Refreshment	Beschriftung und Folierung	Mobiles Serviceangebot
Teil-/Zubehörshop	Fahrzeuggutachten	Not- und Pannendienst	Remanufacturing-Angebote	Handicap-Umbauten	Zubehöreinlagerung
Classic-Car Service	Großhandel für Teile & Zubehör	Zweirad- oder Pkw-Einlagerung	Branchenspezifische Um- und Ausbauten	Markenungebundenes Serviceangebot	...

Neue Geschäftsmodelle

Kerngeschäft <u>Fahrzeughandel</u> erweitern					
<i>Junge Gebrauchtwagen</i>	<i>Young- und Oldtimerhandel</i>	<i>Abo-Angebote</i>	<i>Freier Zukauf</i>	<i>Kommunalfahrzeuge</i>	<i>Leasing und Finanzierung</i>
<i>Nutzfahrzeugvertrieb</i>	<i>Export</i>	<i>Mietangebote</i>	<i>Sonder- und Spezialfahrzeugvertrieb</i>	<i>Transporter</i>	<i>Motorradvertrieb</i>
<i>Inzahlungnahme</i>	<i>Online-Vertrieb</i>	<i>EU-Neuwagen</i>	<i>Fahrradvertrieb</i>	<i>Caravan-Vertrieb</i>	<i>...</i>

Kerngeschäft Service erweitern

Kerngeschäft Handel erweitern

Betriebsformen innovieren

Mobilitätsdienstleistungen anbieten

Branchenfremd diversifizieren

Neue Geschäftsmodelle

Betriebsformen innovieren					
<i>Auslieferungszentrum</i>	<i>Räder- und Reifenzentrum</i>	<i>Gebrauchtwagenzentrum</i>	<i>Classic-Zentrum</i>	<i>Ankaufszentrum</i>	<i>Freie Werkstatt</i>
<i>Fahrzeugbewertungszentrum</i>	<i>Service-Factory</i>	<i>E-Mobilitätszentrum</i>	<i>Lackierzentrum</i>	<i>Online Autohaus</i>	<i>Werkstatt-System (Franchise)</i>
<i>Zweiradzentrum</i>	<i>Aufbereitungszentrum</i>	<i>Karosseriezentrum</i>	<i>City-Showroom</i>	<i>Leasingrücknahmezentrum</i>	<i>Freizeitmobilitätszentrum</i>

Kerngeschäft Service erweitern

Kerngeschäft Handel erweitern

Betriebsformen innovieren

Mobilitätsdienstleistungen anbieten

Branchenfremd diversifizieren

Neue Geschäftsmodelle

Mobilitätsdienstleistungen anbieten					
<i>Automobilvermietung</i>	<i>Mikromobilität</i>	<i>Abo-Modelle</i>	<i>Ladetarife</i>	<i>Mobilitätsbudgets</i>	<i>Versicherungen</i>
<i>Flotten-/ Fuhrparkmanagement</i>	<i>Pannenservice</i>	<i>Mobilitätsgarantie</i>	<i>Flatrate-Angebote</i>	<i>Werkstattersatzmobilität</i>	...

Kerngeschäft Service erweitern

Kerngeschäft Handel erweitern

Betriebsformen innovieren

Mobilitätsdienstleistungen anbieten

Branchenfremd diversifizieren

Neue Geschäftsmodelle

Branchenfremd diversifizieren					
<i>Bootshandel und -service</i>	<i>Lieferservice</i>	<i>THG-Prämienhandel</i>	<i>Ladepark</i>	<i>Transportdienst</i>	<i>Rasenmäher</i>
<i>Fahrschule</i>	<i>Immobilienvermietung</i>	<i>Gastronomie</i>	<i>Waschanlage</i>	<i>Tankstelle</i>	<i>Aufbauhersteller</i>
<i>Photovoltaik und Ladelösung</i>	<i>Datenvermarktung</i>	<i>Tagungs-/Eventlocation</i>	<i>Abschleppdienst</i>	<i>Fahrradbau</i>	...

Kerngeschäft Service erweitern

Kerngeschäft Handel erweitern

Betriebsformen innovieren

Mobilitätsdienstleistungen anbieten

Branchenfremd diversifizieren



Neue Geschäftsmodelle

Das Dienstleistungsportfolio im Automobilhandel/-service ist seit Jahrzehnten weitgehend unverändert. Dabei bietet das Geschäftsmodell zahlreiche Möglichkeiten zur Differenzierung.

- Welchen Ansatz erachten Sie für welchen Autohaus-/ Werkstatttyp als besonders vielversprechend und weshalb?*
 - Kennen Sie Best-Practice-Beispiele und wie wurde der Ansatz in diesen Unternehmen zum Erfolg?*
- 

Dokumentation

